

IVN werkt aan een versterking van de betrokkenheid bij natuur, milieu en landschap. Dat kunnen en willen we niet alleen, daarom werkt IVN samen met allerlei (natuur-)organisaties. In deze rubriek van Mens&Natuur zetten we elke keer een andere samenwerkingspartner 'In de Etalage'.

IVN wil jongeren door natuurbeleving enthousiast maken voor natuur. Want bij deze jonge doelgroep wordt interesse vooral gewekt door beleving en niet alleen door educatie. Door samen te werken met organisaties die dezelfde doelgroep en een overeenkomstige doelstelling hebben, lukt dat beter. Zoals met Scouting Nederland, een club die dit jaar honderd jaar bestaat.



## In de etalage Scouting Nederland

Voor Scouting Nederland is natuur vooral het decor waarin spannende en gezellige activiteiten plaatsvinden. Het gaat daarbij vooral om beleving. Toch kennen ook de activiteiten bij Scouting Nederland een leerzame component. 'Meer dan knopen leggen en fikkie stoken' is een rapport uit 2009 over de hedendaagse maatschappelijk waarde van Scouting. Eén hoofdstuk is gewijd aan Jeugd en Groen. Hierin staat dat Scouting Nederland niet alleen spannende outdoor-activiteiten biedt, maar ook typische natuur- en milieueducatieactiviteiten rondom dieren en planten, het weer en ecologie. Zo houdt zeker de helft van alle scoutinggroepen zich bezig met natuurbeheer.

### MELK UIT EEN PAK

Want duurzaamheid is een belangrijk maatschappelijk thema en Scouting Nederland is maatschappelijk betrokken. "We zien dat kinderen steeds minder in aanraking komen met natuur, te vaak hoor je ze zeggen dat melk uit een pak komt", vertelt Fedde Boersma. Hij is rentmeester en stafmedewerker belangenbehartiging bij Scouting Nederland. "We vinden het net als IVN belangrijk dat kinderen vaker buiten komen, omdat zo de basis wordt gelegd voor verbondenheid met- en respect voor de natuur."

Scouting kiest voor een speelse benadering. Volgens het rapport 'Meer dan knopen leggen en fikkie stoken' blijkt namelijk uit onder-

zoek dat persoonlijke betrokkenheid vooral ontstaat door speelse ervaringen in de natuur. Op de tweede plaats staat de 'geloofwaardige volwassene' en pas later komt 'formele educatie' in beeld. "Scouting is een belevingsorganisatie en heeft minder dan IVN de formele educatie", aldus Boersma. "Maar het belevingsaspect wordt ook bij IVN steeds belangrijker."

### PLEZIER STAAT VOOROP

Omgekeerd kan Scouting Nederland wel wat natuurkennis gebruiken, vindt biologe Sandra van der Wielen. "Scouting wordt door de buitenwacht gezien als een groene organisatie. Kinderen en jongeren spelen weliswaar buiten, maar de begeleiding heeft nog vaak te weinig natuurkennis om door te geven. Vanuit IVN zouden modules kunnen worden gegeven om de leiding milieubewust te maken, zodat bij het stoken van vuurtjes bijvoorbeeld geen petroleum meer wordt gebruikt."

Van der Wielen is sinds 1988 actief betrokken bij Scouting en doet met haar stichting in2nature stoere natuuractiviteiten met pubers, kinderen, bedrijven en docenten (nascholing). Ze zet haar ervaring bij de scouting in om NME aantrekkelijk te maken, ook voor jongeren vanaf twaalf jaar die als onbereikbaar worden beschouwd. Zo probeert ze door middel van bushcraft als eetbare planten zoeken en primitief vuur maken de jeugd te laten zien dat natuur leuk is en



dat je natuur nodig hebt om te overleven. Soortenkennis en ecologie komen dan even niet op de eerste plaats.

"Voor jongeren is uitdaging en spektakel belangrijker dan educatie en studie. Sociale aspecten zijn zowel voor jeugdleden als vrijwilligers belangrijk. Plezier staat voorop", zegt ze tijdens een presentatie die ze op 23 januari 2010 gaf op de IVN-conferentie Jongeren, Natuur en Mobiele telefoons.

### DUIZEND LOKALE GROEPEN

De conferentie werd verzorgd door de IVN bestuursgroep 'jeugd en jongeren' om te onderzoeken of er manieren zijn om jongeren meer te betrekken bij natuur. Want jongeren tussen twaalf en zestien jaar vormen een lastig te bereiken groep. Ze zijn te oud voor kinderactiviteiten en te jong voor WoesteLand of om zelfstandig jeugdactiviteiten te organiseren. Toch is het belangrijk dat deze jongeren niet afhaken, omdat dan veel potentiële vrijwilligers verloren gaan.

"Je blijft actief binnen een organisatie als je er thuis voelt. IVN kan pubers en jongeren aan zich binden met spannende, uitdagende activiteiten die tot de verbeelding spreken en waarbij wordt uitgegaan van een verantwoord natuurgebruik." Aldus Sandra Van der Wielen die daarnaast adviseert deze doelgroep te laten begeleiden door jongvolwassenen. Wat haar betreft kan IVN goed terecht bij de duizend lokale groepen van Scouting Nederland waar vaak al activi-

teiten voor elf- tot vijftienjarigen worden georganiseerd. Zo hoeft IVN niet zelf een structuur op te zetten. "Lokale IVN-afdelingen kunnen er natuuractiviteiten inbrengen die dan wel een stoer karakter moeten hebben. Zoals spoorzoeken of eetbare planten zoeken."

### DEZELFDE BELANGEN

Gezamenlijke activiteiten voor jongeren betreffen nu nog vooral excursies en natuurbeheer. Maar er is volgens Fedde Boersma zoveel meer mogelijk. "De angst bestaat dat samenwerking teveel tijd kost. Maar het biedt juist kansen en mogelijkheden. De wil is er landelijk wel, maar de organisaties kunnen het niet van bovenaf opleggen. Lokale afdelingen moeten zelf contacten leggen, beide kanten op. Educatie door IVN kan heel leuk zijn en het vermengt zich goed met beleving: een braakbal uitpluizen, vogelkastjes maken, wildtochten... We hebben dezelfde doelgroep en dezelfde belangen. Het is niet de bedoeling dat we als organisatie steeds meer op elkaar gaan lijken. Maar door elkaar aan te vullen, kunnen we elkaar wel versterken."

### Meer weten?

Kijk op [www.scouting.nl](http://www.scouting.nl) en [www.in2nature.nl](http://www.in2nature.nl)

TEKST: Chantal Overgaauw FOTO'S: Johan van der Wielen